

5-2-6

은행나무길과 곡교천 명소화를 위한 자원 활용 · 콘텐츠 개발

| 주체별 | | 신규여부 | | 예산구분 | | | 추진 상황 | | | |
|------|----|----------------|----|---------|-----|----------------|---------------------------------------|------------|------------|------------|
| 국책 | 자체 | 신규 | 계속 | 예산 | 비예산 | 총 예산액 (백만원) | 공약 목표 | | | 사업 완료시기 |
| | | | | | | | 이행도 | 추진율 (%) | 목표 달성시기 | |
| ○ | | | ○ | ○ | | 120 | 완료 | 100 | 2025.12. | 2025. 12. |
| 주관부서 | | 문화예술과 | | 팀(전화번호) | | | 문화시설팀(☎540-2503) | | | |
| 협조부서 | | 생태하천과 공원관리과 | | 팀(전화번호) | | | 곡교천개발팀(☎530-6064) 도시녹화팀(☎540-2602) | | | |

❖ 공약목표 : 은행나무길 · 곡교천 명소화 콘텐츠 개발 완료

■ 정책(사업)개요

- 사업명: 은행나무길 · 곡교천 명소화 콘텐츠 개발
 - ※ 송곡 은행나무창작마루 조성사업(도시재생) 계획과 연계한 콘텐츠 개발
- 사업비: 120백만 원 (도시재생사업 매칭 시비)
- 주요내용: 송곡 은행나무 창작마루를 플랫폼으로 은행나무길 · 곡교천을 아우르는 역사 · 문화 · 예술 · 관광 콘텐츠 개발
 - 먹거리, 굿즈, 체험, 스토리텔링, 축제 콘텐츠 등

■ 추진현황

- 2021. 7. 도시재생사업 공모 선정
- 2022. 5. 도시재생대학 기초과정 완료(주민 역량강화)
- 2023. 1. 도시재생대학 심화과정 완료(주민 역량강화)
- 2025. 2. 콘텐츠 개발을 위한 주민대표 의견 수렴
- 2025. 5. 은행나무길 · 곡교천 콘텐츠 개발 착수
- 2025. 12. 콘텐츠 개발 완료

■ 추진계획

- 2026. 1. 콘텐츠 활용

| 추진계획 | | | | | |
|--------------------|-------------|---------------------|----------|----------|----------|
| 2025.상반기 | 2025.3분기 | 2025.4분기 | 2026.1분기 | 2026.2분기 | 임기 후 |
| · 콘텐츠 개발 착수(25.5.) | · 콘텐츠 개발 추진 | · 콘텐츠 개발 완료(25.12.) | · 콘텐츠 활용 | · 콘텐츠 활용 | · 콘텐츠 활용 |

■ 이행도 확인지표(실적)

| 확인지표 | 단위 | 목표 | 2025. 3분기 | 2025. 4분기 | 2026. 1분기 | 2026. 2분기 |
|---------------|----|-------|------------|------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| 은행나무길·곡교천 콘텐츠 | - | 개발 완료 | 용역 및 자문 진행 | 개발 완료 (달성) * 공예·먹거리·스토리텔링 콘텐츠 개발 용역2건, 자문1건 완료 | 콘텐츠 활용 | 콘텐츠 활용 |

■ 투자계획

(단위 : 백만 원)

| 구분 | 총 계 | 기 투자 (25. 4 이전) | 임기 중 투자계획 | | | 임기 후 투자계획 |
|-----|-----|--------------------|-----------|------|------|--------------|
| | | | 소계 | 2025 | 2026 | |
| 총 계 | 120 | - | 120 | 120 | - | - |
| 국비 | - | - | - | - | - | - |
| 도비 | - | - | - | - | - | - |
| 시비 | 120 | - | 120 | 120 | - | - |
| 기타 | - | - | - | - | - | - |

■ 문제점 및 대책

문제점

- 다수 부서 개별 추진 사업으로 인한 중복성 및 통일성 저해 우려

대 책

- 업무 협업(생태하천과, 공원관리과, 건축과, 관광진흥과)을 통한 아산 대표 콘텐츠 육성